

Processo Seletivo: 099/2022
DESCRIPTIVO DE VAGA (S)
SENAC DEPARTAMENTO REGIONAL

O SENAC/MS torna público que, nos termos da Resolução SENAC nº 1018/2015, está aberto processo seletivo para contratação de pessoal, nos termos e condições abaixo:

1. PRAZO DE VALIDADE E MODALIDADE DE CONTRATAÇÃO

O processo seletivo terá validade de 12 (doze) meses, a contar da data de divulgação do resultado final, e destina-se a contratação de empregados, pelo regime da Consolidação das Leis do Trabalho – CLT.

2. INFORMAÇÕES SOBRE O CARGO/FUNÇÃO

TABELA I

Cargo: ANALISTA I – ANALISTA DE MARKETING DIGITAL
Contrato: Por tempo Indeterminado (após período experimental de 90 dias)
Número de Vagas: 01
Local: Campo Grande/MS
Carga Horária: 40 horas semanais
Salário: R\$ 5.786,00 (mensal)
Benefícios: <ul style="list-style-type: none">➤ Plano de Saúde: Concessão após o período de 90 (noventa) dias de contratação;➤ Vale Alimentação: Concessão após o período de 90 (noventa) dias de contratação no valor de R\$ 661,00 (seiscentos e sessenta e um reais);➤ Seguro de Vida em Grupo;➤ Auxílio Funeral;➤ Complementação do Auxílio-Doença;➤ Convênio SESC (Alimentação);➤ Convênio SENAC (Restaurante TerradasÁguas)➤ Programa de Educação Corporativa;➤ Outros convênios.

PRÉ-REQUISITOS

- Graduação em Marketing, Comunicação Social - Publicidade e Propaganda ou Jornalismo e Administração;
- Experiência na área de Marketing Digital com Planejamento de Marketing Digital; Criação de conteúdo e gestão de mídias sociais;
- Redação para mídias sociais; Criação de conteúdo para Blogs;
- Visão estratégica de campanhas com foco em performance;
- Experiência em campanhas publicitárias nos canais Google Ads, Facebook/Instagram Ads, LinkedIn Ads, TikTok Ads;
- Conhecimento em Google Analytics e experiência do cliente em ambiente online (Sites, e-commerce);
- Planejamento e gestão de ferramentas de Inbound Marketing (RD Station);
- Otimização para mecanismos de busca (SEO); Apuração de métricas digitais (CPM, CPL, CPC, CPA, ROI, ROAS, etc) e elaboração de relatórios.

DESCRIÇÃO SUMÁRIA DA FUNÇÃO:

- Desenhar estratégia de comunicação e marketing aplicada aos meios digitais;
- Planejar e criar campanhas de marketing digital;
- Realizar o desenvolvimento de sites, e-mails marketing, links patrocinados, SEO e campanhas em redes sociais conhecendo o cenário da comunicação digital, compreendendo os desafios de um profissional que é responsável por conhecer todos esses meios e planejar ações que levem a mensagem da marca ao consumidor;
- Construir ações de relacionamento com o público-alvo do SENAC/MS focando nos objetivos estratégicos de marketing pré-estabelecidos;
- Conhecer e aplicar as ferramentas de otimização para mecanismos de busca – SEO (Search Engine Optimization);
- Planejar e executar ações envolvendo a utilização de links patrocinados, analytics, marketing de conteúdo e inbound marketing;
- Propor a maneira ideal de estabelecer iteratividade com o público-alvo do SENAC/MS diante de ferramentas como blogs, aplicativos, redes sociais, entre outras;
- Gerenciar os pontos fracos e propor melhoria para as ações de comunicação digital do SENAC/MS;

- Coletar e analisar dados e métricas específicas de performance em marketing digital;
- Criar o layout para website e intranet;
- Criar material para a comunicação promocional e institucional como e-mail marketing, banners, full banner, pop up, hotspots;
- Testar usabilidade e diagramação da página;
- Administrar e alimentar a participação do SENAC/MS nas mídias sociais;
- Adequar conteúdo impressos ou de outras fontes para a linguagem web, atendendo a revisão ortográfica do conteúdo e o design estético e funcional;
- Conduzir o processo de melhorias do site junto a equipe de sistemas do SENAC.

3. DO PROCESSO SELETIVO

3.1. Este processo seletivo destina-se ao preenchimento da (s) vaga (s) constante (s) na TABELA I deste descritivo, podendo os candidatos aprovados, respeitando a ordem de classificação, serem aproveitados para novas vagas que surgirem dentro da validade deste processo.

3.2. O cronograma com as datas de planejamento para realização das etapas consta na TABELA II deste descritivo, publicado no site SENAC/MS: www.ms.senac.br (Em institucional: Trabalhe conosco/Processos Seletivos).

4. CRONOGRAMA DE DATAS

TABELA II

Atividade	Período
ETAPA 1 - INSCRIÇÃO – Cadastro e/ou Candidatura do Currículo Vitae e Realização dos Testes de Análise Perfil Comportamental/Match e Fit Cultural	06/12 a 11/12/2022
ETAPA 2 - Triagem Curricular e Análise de Perfil Comportamental/Match e Fit Cultural	12/12 a 15/12/2022
ETAPA 3 - Análise Técnica	11/01 a 17/01/2023
ETAPA 4 - Aplicação de avaliação de conhecimentos específicos	18/01 a 20/01/2023
ETAPA 5 - Entrevista Individual	23/01 a 27/01/2023

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DA AVALIAÇÃO DE CONHECIMENTOS (TEÓRICO)

- Plano de Mídia On-line.
- Planejamento e Estratégia de Comunicação e Marketing aplicada ao Ambiente Digital.
- Planejamento e Criação de Conteúdo em Redes Sociais e Blogs.
- Canais Digitais e Relacionamento Digital.
- Marketing Digital.
- Redes Sociais.
- Estratégias para otimização em motores de busca (SEO).
- Experiência do Usuário e Usabilidade em E-Commerces e Redes Sociais.
- Controle, monitoramento e apresentação de resultados (KPIs).
- Google Ads, Facebook/Instagram Ads, LinkedIn Ads.
- Google Analytics.
- Inbound Marketing.